

## Rapport de gestion Groupe TERA - Premier semestre 2019

« Le premier semestre 2019 marque le début de la commercialisation de nos capteurs Next-PM dernière génération. Les premiers retours très positifs de nos partenaires industriels à l'international nous confortent dans la croissance future de cette activité dont le poids au sein de notre mix produit bénéficiera rapidement de l'extension de la gamme et des premières commandes significatives. Nous déployons actuellement les premiers investissements stratégiques, financés grâce au succès de l'introduction en bourse, conformément à notre plan d'action. Ils nous permettront de structurer la future croissance des ventes de capteurs, attendue en 2020, de renforcer l'activité d'analyse laboratoire et de finaliser notre offre digitale. »

Pascal KALUZNY

Président-Directeur Général de Groupe TERA

### Situation et évolution de l'activité au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2019

#### **Renforcement de l'activité d'analyse laboratoire**

Au cours de la période le groupe a poursuivi le renforcement de son activité historique et récurrente d'analyse des polluants chimiques de l'air.

Parallèlement, l'offre de location de stations de mesure connectées a été retravaillée.

Groupe TERA maintient également ses recherches en termes de croissance externe afin d'étendre son maillage territorial tout en complétant sa gamme d'analyses.

#### **Lancement de la commercialisation des capteurs OEM Next-PM**

Le premier semestre 2019 marque le début de la commercialisation des capteurs OEM sur les marchés stratégiques du groupe : Europe, Chine et Amérique du Nord. Les premières livraisons significatives sont attendues en 2020. Les capteurs OEM de Groupe TERA, qui intègrent une technologie propriétaire brevetée, se distinguent par leur performances techniques avancées en termes de résistance aux conditions extrêmes, de durée de vie, de capacité d'intégration, de retour sur investissement et, enfin, d'intelligence embarquée via des algorithmes de *machine learning*. Ces produits à fort potentiel sont destinés à des clients industriels qui cherchent à intégrer, dans leurs produits, des capteurs innovants pour la mesure en continue de la qualité de l'air. Ces acteurs opèrent dans des domaines variés tels que la mesure de la qualité de l'air, la construction automobile, les équipements de transport ou, encore, les infrastructures électriques.

#### **Réorganisation du groupe**

L'actionnariat a été réorganisé et est détenu à 100% par le management.

NEC-K, la structure holding est devenue Groupe TERA.

La SAS Ecologicsense qui porte l'activité capteur a été rebaptisée TERA Sensor.

Sur la période, Groupe TERA a acquis 6 500 titres de la société TERA Sensor, portant ainsi sa participation à 100%.

### **Évènements importants survenus depuis le 30 juin 2019**

#### **L'introduction en bourse de Groupe TERA a réalisée avec succès le 18 juillet 2019**

L'IPO qui était en cours au 30 juin 2019 a permis de récolter un montant brut de 6,0 M€. Ces fonds doivent permettre, pour rappel, d'accélérer l'ensemble des activités du groupe au travers des objectifs suivants :

- commercialisation des capteurs OEM Next-PM en Europe, en Chine et en Amérique du Nord, portée via une stratégie de vente directe ;
- finaliser le développement des capteurs de la gamme Next-PM ;
- poursuivre l'activité de R&D pour le développement de nouveaux produits et services liés aux activités laboratoire, capteurs et digital ;
- saisir les potentielles opportunités d'acquisitions sur les activités laboratoire et digital.

#### **Extension de la gamme des capteurs OEM**

En juillet 2019, le groupe a initié la commercialisation d'une nouvelle gamme de capteurs nommée Clean Room (CR) et dédiée aux salles blanches pour le comptage des particules. Les différents retours des industriels concernant cette gamme, et plus généralement la version Next-PM classique, sont très positifs et prometteurs pour l'essor de la vente des capteurs du groupe.

#### **Avancée sur les objectifs présentés lors de l'introduction en bourse**

Le travail de structuration a commencé.

Le développement commercial avec comme cibles identifiées l'Asie, l'Amérique du Nord et l'Europe a été accéléré.

Les échanges avec les cibles potentielles de croissance externe pour l'activité laboratoire sont bien avancés.