

Communiqué de presse

Groupe TERA ajoute une brique clé pour la construction de son offre autour de la donnée environnementale en annonçant l'acquisition d'Atmotrack

Crolles, Isère, (France), le 19 mai 2025, 18h00 - Groupe TERA (FR0013429404 – ALGTR), acteur majeur de l'analyse, de la mesure et de la valorisation en temps réel de la qualité de l'air, annonce l'acquisition de la société Atmotrack pour construire son offre autour de la donnée environnementale.

Atmotrack est le premier opérateur privé français spécialisé dans la collecte et l'analyse de données hyper-locales et en temps réel sur la qualité de l'air, en France comme à l'international. Sa solution combine des outils numériques de pointe, dont une plateforme d'exploitation des données et un réseau de capteurs fixes ou mobiles, pour un impact environnemental positif. Cette green tech nantaise accompagne et conseille gouvernements, collectivités et entreprises dans l'élaboration de stratégies visant à réduire les émissions polluantes et à protéger la santé publique.

Avec cette acquisition, Groupe TERA confirme ses ambitions annoncées de développement de ses activités autour de la donnée environnementale. Aux briques déjà validées de solutions de mesure (avec, notamment, le capteur NextPM développé en interne), du déploiement dense sur le terrain (dans des objets urbains tels que les horodateurs) et de développement d'algorithmes spécifiques, s'ajoute désormais une plateforme opérationnelle de visualisation et de génération de rapports automatisés.

Cette opération crée une synergie forte : elle permet à Groupe TERA d'accélérer sa feuille de route technologique, de proposer une solution intégrée unique sur le marché, et d'améliorer significativement son time-to-market et la qualité de ses offres à destination des collectivités, industriels et acteurs de la mobilité.

Pascal Kaluzny, fondateur et Président-Directeur Général de Groupe TERA, déclare : « *Groupe TERA accélère la construction de son offre autour de la donnée environnementale qualifiée. La levée de fonds réalisée fin janvier 2025 nous permet ainsi de compléter les différentes briques développées et validées de déploiement, de mesures et de qualification des données par une plateforme opérationnelle de visualisation et de création de rapports automatisés. Cette acquisition stratégique va nous permettre de gagner du temps et de la fiabilité pour la commercialisation de notre solution, en apportant à nos clients une réponse intégrée unique sur le marché. Elle nous ouvre aussi la possibilité de mieux adresser les besoins croissants des industriels, des collectivités et des acteurs de la mobilité, qui cherchent des outils opérationnels pour piloter leurs actions environnementales. En consolidant nos expertises respectives, nous renforçons notre capacité à déployer rapidement des solutions sur le terrain, à produire des indicateurs fiables et exploitables, et à accompagner nos clients dans leur transition environnementale. Nous franchissons ainsi une étape clé pour faire de Groupe TERA un leader européen de la donnée environnementale.* »

Valentin Gauffre, fondateur et-Directeur Général d'Atmotrack, déclare : *«Rejoindre Groupe TERA est une formidable opportunité pour Atmotrack et ses équipes. Nous partageons une même vision : démocratiser l'accès à des données environnementales fiables, en temps réel, pour permettre à chacun — collectivités, entreprises, citoyens — de prendre de meilleures décisions pour la santé publique et la préservation de notre planète. Cette acquisition marque une étape majeure : elle va nous permettre de consolider notre offre, en l'adossant à un acteur industriel de référence, solidement implanté en France et à l'international. Ensemble, nous allons non seulement renforcer notre présence auprès des collectivités locales, mais aussi accélérer notre déploiement dans le secteur industriel, qui est un levier essentiel pour amplifier l'impact environnemental positif. Cette alliance nous offre également l'opportunité de diversifier nos applications, notamment dans les domaines de la mobilité, de la logistique et de l'urbanisme, et de déployer nos solutions à plus grande échelle. Nous sommes impatients d'écrire cette nouvelle page et de proposer une offre plus complète, plus robuste et plus innovante à nos clients actuels et futurs».*

Prochaine publication financière : résultats du 1^{er} semestre 2025, le 30 octobre 2025 après clôture des marchés

À propos de Groupe TERA

Groupe TERA, créé en 2001 et employant 107 salariés à fin décembre 2024, est un leader de la mesure, de l'analyse et de la valorisation en temps réel de la qualité de l'air. Le Groupe est actuellement l'un des seuls acteurs dans le monde à être présent sur toute la chaîne de valeur de la qualité de l'air, pouvant ainsi répondre à l'ensemble des besoins de ses clients en s'appuyant sur trois activités complémentaires et synergiques : un laboratoire spécialisé dans l'analyse des polluants chimiques de l'air pour tous les environnements, une activité de conception, de développement et de commercialisation de capteurs innovants « Made in France » pour la mesure en temps réel de la qualité de l'air et une offre digitale, constituée d'un logiciel d'analyse professionnel innovant capable de traiter les données de la qualité de l'air remontées par les capteurs. Cette dernière solution est complétée par son capteur citoyen individuel.

À propos d'Atmotrack

Fondée en 2015, AtmoTrack (42 Factory SAS) est une start-up spécialisée dans la donnée de la qualité de l'air hyperlocale et en temps réel, en France et à l'international. Sa solution clé en main offre un réseau de capteurs en position fixe ou mobile, fabriqués en France et connectés à ses outils numériques et un service pour un accompagnement de A à Z sur la compréhension et l'interprétation des données. Labellisée Solar Impulse et Greentech Innovation, elle accompagne et conseille les gouvernements, les collectivités et les entreprises dans leurs prises de décisions et plans d'actions, afin de réduire les émissions polluantes, protéger la santé des citoyens, en transformant la donnée en actions. AtmoTrack complète sa mission d'information et de sensibilisation grâce à son application citoyenne Caeli by AtmoTrack



Contacts

Groupe TERA

Tél. : +33 4 76 92 10 11
investors@groupe-tera.com
